

UNSERE AGENDA 2020



29.02.2020

| Was ? | Wer ? | Bis Wann? |
|---|--|--|
| I. WLAN im Tennisgelände <ul style="list-style-type: none"> • Angebote einholen • Vorstandsbeschluss | Michael Alle | 6.4. 6.4. |
| II. Gründung Familienausschuss bzw. Fusion Jugend- Familienausschuss Ausschuss organisiert > 2 Veranstaltungen für Jugend und/oder spezifisch Familie | Melanie + Helmut | 05/2020 Welche Struktur? Wer kann was machen? Aufgaben/Erwartungen 09/2020 |
| III. Tage der offenen Tür <ul style="list-style-type: none"> • Andere Vereine einladen • Aushang für andere Vereine • Angebote für Einsteiger | Wolfgang Wolfgang Michael+ Melanie | Zum 01.05.20 Zum 01.05.20 Bis 30.03. zur VS 06.04. |
| IV. Defibrillator <ul style="list-style-type: none"> • Schulung • Glocken | Wolfgang ü Edeltraud | Bis 1.5.2020 |
| V. Zierpflanzen duftend im Eingangsbereich (immer blühend/duftend) | Karin | Bis 1.5.2020 |
| EVALUATION/KONTROLLE | | |

09/2020 Was haben wir erreicht?

Was sollen/müssen wir in 2021 ändern?



THEMENSPEICHER

- Struktur Jugendausschuss
- Vorstandsstruktur (Öffentlichkeitsarbeit >> Pressewart) **Baustelle 2021**
- Wohlfühlverein Zielgruppenspezifische Bedürfnisse
- Besetzung Sportwart Erziehung zum Ehrenamt?
- Mitgliedergewinnung Jugend Grundsulcup 2x?
- Zielformulierung (Mitgliederzahlen ?)

Zielformulierung

größer 160 Mitglieder (Basis 142)

Wenn erfolgreich, kommt ALEXANDER zur
Saisoneröffnung 2021



I. Vereinsphilosophie „Leitbild + Motto“

29.02.2020

Wohlfühlverein

| < 20 | 20 – 50 | >50 |
|---|--|---|
| Freude, Teamgeist, digitaler Weltzugang, I. Trainingsangebote, Breitensport, Soziale Events, Turniere, II. Tenniscamp & Trainingslager II. | Familiensport, Familienevents, II. Organisation & Spontanität, Kosten-Nutzen-Verhältnis, Sicherheit, Training & Lernen & Entwicklung Zugänglichkeit (Material), Räumlichkeiten, soziale Vernetzung, Betreuung | Geselligkeit & gemeinsam Zeit verbringen Freunde treffen, Sport machen & aktiv sein, Gesundheit, Spaß & Ehrgeiz in gesundem Verhältnis, schöne Anlage, Sicherheit (Telefon & Defibrillator) |

II. Mitgliedergewinnung und – bindung

A. Angebote

- Generationsübergreifende Turnierangebote
- Turnierfahrten (ITF, HE30 Lohfelden, Halle)
- Organisation Jugendcamp (Mittag, Kostenkalkulation)
- Tennisflohmarkt

B. Low-T-Ball (Kindergarten???) und/ oder 1.+ 2. Klasse

- Tag der offenen Tür (andere Vereine einladen)

III. Homepage & Öffentlichkeitsarbeit

- Weniger Menüpunkte (Zusammenlegung), Neumitglieder + Aktuelles einfügen,
- Titel mit „Tennisverein Reinhardshagen – einfach Wohlfühlen“, Federer weg (Rechte), lange Texte vermeiden.